

Số: 248/QĐ-DHTCM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 11 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2019

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23 tháng 3 năm 2015 về việc phê duyệt Đề án đổi mới cơ chế hoạt động của trường Đại học Tài chính – Marketing giai đoạn 2015 – 2017;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ quyết định số 990/QĐ-BTC ngày 27 tháng 5 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc giao thẩm quyền cho Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính Marketing;

Căn cứ quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định về phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 934/QĐ-DHTCM ngày 14 tháng 07 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định 01/QĐ-DHTCM ngày 02 tháng 01 năm 2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên trường Đại học Tài chính – Marketing;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở cho các cá nhân sau đây (có danh sách kèm theo).

Điều 2. Chủ nhiệm đề tài, Trưởng đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm tổ chức triển khai hiệu quả công việc được giao.

Điều 3. Quy trình và thời gian thực hiện, nghiệm thu, thanh lý đề tài như sau:

- 07/01 – 16/01/2019: Giao nhiệm vụ thực hiện đề tài.
- 17/01 – 28/02/2019: Xét duyệt thuyết minh đề tài.
- 01/3 – 15/03/2019: Ký hợp đồng triển khai nhiệm vụ. Hợp đồng chỉ được ký sau khi nhóm thực hiện đề tài nộp lại bản thuyết minh và được Ban Giám hiệu duyệt.
- 16/3 – 30/9/2019: Thực hiện đề tài.
- 01/10 – 30/11/2019: Nghiệm thu đề tài. Các đề tài chỉ được nghiệm thu khi có bài báo đã đăng hoặc được xác nhận đăng của Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing hoặc Tạp chí chuyên ngành 1 điểm.
- Tháng 12/2019: Thanh lý, quyết toán kinh phí đề tài. Các đề tài chỉ được thanh lý, thanh toán và tính khối lượng nghiên cứu khoa học khi nộp đầy đủ các sản phẩm và các thủ tục khác theo yêu cầu của hợp đồng triển khai nhiệm vụ.

Điều 4. Trưởng phòng Quản lý Khoa học, Trưởng các đơn vị có liên quan và các thành viên trên chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 4;
- Lưu: VT, P.QLKH.



PGS: TS Phan Đình Nguyên

SAO Y BẢN CHÍNH
Số 250 Ngày 06/11/2024



TS Lê Ngọc Dũng

TR
ĐẠI
C
AR

Handwritten signature in blue ink.

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH MỤC GIAO NHIỆM VỤ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC NĂM 2019
Ban hành kèm theo Quyết định số 218/QĐ-DHTC ngày 16 tháng 1 năm 2019
của Hiệu Trường Trường Đại học Tài chính – Marketing

STT	TÊN ĐỀ TÀI	CHỦ NHIỆM/ĐỒNG CHỦ NHIỆM	ĐƠN VỊ	MÃ SỐ
1	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự tham gia bảo hiểm xã hội trên địa bàn Tp.HCM	Phan Đình Nguyễn	Ban Giám hiệu	CS - 01 - 19
2	Anh hưởng của đổi mới đến kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam	Phan Thị Huyền	Khoa Kế toán – Kiểm toán	CS - 02 - 19
3	Hoàn thiện tổ chức công tác kế toán tại đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn Tp.HCM	Phạm Huỳnh Lan Vi	Khoa Kế toán – Kiểm toán	CS - 03 - 19
4	Xác định nhu cầu đào tạo của chuyên ngành Quản trị nhân sự thuộc ngành Quản trị kinh doanh	Huỳnh Thị Thu Strong	Khoa Quản trị kinh doanh	CS - 04 - 19
5	Xác định nhu cầu nhân lực chuyên ngành Quản hệ công chúng (PR) trình độ đại học tại các doanh nghiệp trên địa bàn Tp.HCM	Nguyễn Xuân Trường	Khoa Marketing	CS - 05 - 19
6	Đo lường mối quan hệ giữa marketing trải nghiệm và marketing mối quan hệ: kiểm định tại trường Đại học Tài chính – Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Khoa Marketing	CS - 06 - 19
7	Đặc điểm của giám đốc điều hành ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động công ty cổ phần Việt Nam qua các công ty cổ phần Việt Nam qua các	Phạm Đức Huy	Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học	CS - 07 - 19

CM

	giai đoạn của vòng đời doanh nghiệp			
8	Một số kết quả liên quan tới các định lý giới hạn đối với tổng ngẫu nhiên nhị thức âm cực biên ngẫu nhiên độc lập	Trần Lộc Hùng	Khoa Cơ bản	CS - 08 - 19
9	Mối quan hệ giữa nhận thức rào cản xuất khẩu, đặc điểm doanh nghiệp và quyết định xuất khẩu. Trường hợp nghiên cứu: các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Tp.HCM	Mai Xuân Đào	Khoa Thương mại	CS - 09 - 19
10	Nghiên cứu các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả giảng dạy và học tập môn bóng đá mini (Futsal) cho sinh viên trường ĐH Tài chính - Marketing trong bối cảnh đổi mới toàn diện nền giáo dục đất nước	Hồ Trung Nghi Phan Thanh Mỹ	Khoa Giáo dục thể chất & Giáo dục quốc phòng	CS - 10 - 19
11	Nghiên cứu ảnh hưởng của sự đồng cảm đến hành vi hướng đến khách hàng của nhân viên giao dịch	Trần Thế Nam Phạm Thị Tuyết Nhung	Khoa Quản trị kinh doanh	CS - 11 - 19
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng tin của người mua hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử ở Việt Nam	Trần Văn Hưng	Khoa Quản trị kinh doanh	CS - 12 - 19
13	Cầu trúc thuế và tăng trưởng kinh tế: Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia đang phát triển	Trần Xuân Hằng Nguyễn Thị Kim Chi Nguyễn Văn Thuận Đặng Văn Cường	Khoa Thuế - Hải quan	CS - 13 - 19
14	Tác động của dầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đến số thu thuế của các quốc gia Asean	Nguyễn Thị Kim Chi Trần Xuân Hằng Phạm Hữu Long Thái Nguyễn Minh Hằng	Khoa Thuế - Hải quan	CS - 14 - 19
15	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập (tự nghiên cứu) của sinh viên trong trình độ đại học cao tại	Phạm Ngọc Dương Trần Thị Thúy Vy	Khoa Thương mại	CS - 15 - 19

	Trường Đại học Tài chính Marketing			
16	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn học cao học tại trường Đại học Tài chính Marketing	Nguyễn Thanh Long Trần Nhân Phúc	Viện Đào tạo sau đại học	CS - 10 - 19
17	Xây dựng mô hình kinh tế hướng đến phát triển xanh cho thành phố Hồ Chí Minh	Lê Thị Giang	Khoa Thương mại	CS - 17 - 19
18	Tác động của Thuế đến tăng trưởng kinh tế trên địa bàn tp Hồ Chí Minh	Trần Thị Mơ	Khoa Thuế - Hải quan	CS - 18 - 19
19	Các yếu tố ảnh hưởng đến đào tạo đại học theo định hướng ứng dụng của sinh viên khoa du lịch UFM	Đoàn Liêng Diễm	Khoa Du lịch	CS - 19 - 19
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên khoa du lịch UFM	Đoàn Liêng Diễm	Khoa Du lịch	CS - 20 - 19
21	Vấn đề đại diện của các công ty gia đình Việt Nam	Cao Tấn Huy	Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học	CS - 21 - 19
22	Sử dụng mô hình thời gian đa chuỗi, phân tích mối quan hệ giữa chi ngân sách nhà nước và một số chỉ tiêu kinh tế xã hội địa phương	Nguyễn Huy Hoàng	Khoa Cơ bản	CS - 22 - 19

Số 277/HĐ-DHTCM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 5 năm 2019

HỢP ĐỒNG TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI NCKH CẤP CƠ SỞ NĂM 2019

Căn cứ Bộ luật dân sự số 33/2005/QH11 ngày 14 tháng 6 năm 2005 của Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23 tháng 5 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề tài đổi mới cơ chế hoạt động của trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2015 - 2017;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng, Bộ Tài chính quy định về phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 768/QĐ-DHTCM ngày 15 tháng 6 năm 2015 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing về việc ban hành Quy định làm việc đối với giảng viên của trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định 934/QĐ-DHTCM ngày 14 tháng 7 năm 2017 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành Quy định hoạt động khoa học và công nghệ của trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 218/QĐ-DHTCM ngày 16 tháng 01 năm 2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2019;

Hôm nay, ngày tháng năm 2019, tại TP. Hồ Chí Minh, chúng tôi gồm:

Bên giao (Bên A) : Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ : 24 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Q7, TP HCM

Đại diện : ThS. Hứa Minh Tuấn

Chức vụ : Phó Hiệu trưởng

Bên nhận (Bên B): TS. Nguyễn Huy Hoàng & ThS. Nguyễn Văn Phong, đồng chủ nhiệm đề tài

Địa chỉ : Trường ĐH Tài chính-Marketing

Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng với các điều khoản sau:

Điều 1: Bên B cam kết thực hiện đề tài: *Sử dụng mô hình thời gian đa chuỗi, phân tích mối quan hệ giữa chi ngân sách nhà nước và một số chỉ tiêu kinh tế xã hội*, mã số CS-22-19 theo các nội dung ghi trong thuyết minh đề tài đã được duyệt cùng các phụ lục kèm theo. Bản thuyết minh và phụ lục là một bộ phận của nội dung hợp đồng nghiên cứu khoa học.

Điều 2: Thời hạn thực hiện hợp đồng tháng 12 năm 2019, kể cả thời gian nghiệm thu và thanh lý hợp đồng.



Điều 3: Bên A có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra tình hình thực hiện và tổ chức nghiệm thu đề tài theo quy định hiện hành.

Điều 4: Kinh phí thực hiện đề tài:

- Tổng kinh phí để thực hiện đề tài là: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- Nguồn kinh phí:
- Ngân sách trường: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- + Nguồn khác: Không
- + Kinh phí này được bên A chuyển cho bên B thành 02 (hai) đợt:
 - Đợt 1: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi ký hợp đồng;
 - Đợt 2: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi nghiệm thu.

Sau khi đề tài được hoàn thành, hai bên chịu trách nhiệm cùng tổ chức đánh giá nghiệm thu sản phẩm nghiên cứu, nếu đề tài không đạt yêu cầu thì bên B phải chịu trách nhiệm hoàn trả phần kinh phí đã nhận của bên A.

Điều 5: Sau khi nghiệm thu, Bên B hoàn thành công trình nghiên cứu theo kết quả của hội đồng nghiệm thu và chuyển cho bên A toàn bộ kết quả nghiên cứu gồm:

- 02 (hai) bản báo cáo chính thức và các bản báo cáo tóm tắt của công trình.
- File mềm của báo cáo chính thức và báo cáo tóm tắt.

Điều 6: Quyền sở hữu trí tuệ

Đề tài nhận 100% kinh phí từ bên A, do vậy, quyền sở hữu đối với kết quả nghiên cứu thuộc về bên A. Bên B được hưởng bản quyền tác giả, nhưng không đồng thời là chủ sở hữu tác phẩm theo điều luật 752 Bộ luật Dân sự. Chủ nhiệm đề tài muốn phổ biến, sử dụng kết quả nghiên cứu phải có sự thỏa thuận bằng văn bản giữa hai bên.

Điều 7: Nghĩa vụ cung cấp thông tin

Khi cần, bên B (Chủ nhiệm đề tài) có nghĩa vụ cung cấp cho bên A (Trường Đại học Tài chính - Marketing) đầy đủ các thông tin liên quan đến đề tài trong thời gian thực hiện đề tài cũng như sau khi đã được nghiệm thu và thanh lý hợp đồng.

Điều 8: Điều khoản chung

Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã được ghi trong hợp đồng. Nếu bên nào vi phạm phải chịu trách nhiệm theo quy định hiện hành. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có các yêu cầu thay đổi hoặc bổ sung, hai bên phải kịp thời thỏa thuận bằng văn bản.

**ĐẠI DIỆN BÊN B
ĐỒNG CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI**

TS. Nguyễn Huy Hoàng

ThS. Nguyễn Văn Phong

**ĐẠI DIỆN BÊN A
HIỆU TRƯỞNG**

ThS. Hứa Minh Tuấn

Số: 2575/QĐ-DHITCM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 11 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài NCKH cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23 tháng 03 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2015-2017;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 08 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2015-2017;

Căn cứ Quyết định số 934/QĐ-DHITCM ngày 14 tháng 07 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-DHITCM ngày 01 tháng 01 năm 2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Xét đề nghị của Trường phòng Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở “Sử dụng mô hình thời gian đa chuỗi, phân tích mối quan hệ giữa chi ngân sách nhà nước và một số chỉ tiêu kinh tế xã hội” mã số: CS-22-19 do TS. Nguyễn Huy Hoàng và ThS. Nguyễn Văn Phong đồng chủ nhiệm, gồm các thành viên (có danh sách đính kèm).

Điều 2. Hội đồng có trách nhiệm đánh giá, nghiệm thu đề tài theo quy định và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trường phòng Quản lý khoa học và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, P.QLKH.



TS. * Lê Ngọc Dũng



TS. Nguyễn Văn Hiến



**DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: *25/25* /QĐ-DHTCM ngày *46/11* /2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên	Chức danh Hội đồng	Đơn vị
1	PGS.TS. Trần Lộc Hùng	Chủ tịch	Trường Đại học Tài chính - Marketing
2	TS. Hà Bình Minh	Phản biện 1	Trường Đại học Ngân hàng TP HCM
3	TS. Phạm Hoàng Uyên	Phản biện 2	Trường Đại học Kinh tế - Luật
4	TS. Nguyễn Văn Huân	Ủy viên	Trường Đại học Sài Gòn
5	TS. Bảo Trung	Ủy viên thư ký	Trường Đại học Tài chính - Marketing



Handwritten signature



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 12 năm 2019

BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ

1. Tên đề tài: *Sử dụng mô hình thời gian đa chuỗi, phân tích mối quan hệ giữa chi ngân sách nhà nước và một số chỉ tiêu kinh tế xã hội*
2. Mã số đề tài: CS-22-19
3. Chủ nhiệm đề tài: TS. Nguyễn Huy Hoàng & ThS. Nguyễn Văn Phong
4. Cơ quan chủ trì: Trường ĐH Tài chính – Marketing
5. Quyết định thành lập hội đồng: 2575/QĐ-DHTCM ngày 10/12/2019
6. Thời gian họp: 22/12/2019
7. Địa điểm họp: phòng A.207, 2/4 Trần Xuân Soạn, phường Tân Thuận Tây, quận Tp.HCM
8. Thành phần tham dự:

8.1 Hội đồng nghiệm thu:

STT	Họ và tên	Chức danh trong Hội đồng	Đơn vị
1	PGS.TS. Trần Lộc Hùng	Chủ tịch	Trường Đại học Tài chính – Marketing
2	TS. Hà Bình Minh	Phản biện 1	Trường Đại học Ngân hàng Tp.HCM
3	TS. Phạm Hoàng Uyên	Phản biện 2	Trường Đại học Kinh tế - Luật
4	TS. Nguyễn Văn Huân	Ủy viên	Trường Đại học Sài Gòn
5	TS. Bảo Trung	Ủy viên thư ký	Trường Đại học Tài chính - Marketing

8.2 Nhóm thực hiện:

TS. Nguyễn Huy Hoàng
ThS. Nguyễn Văn Phong

8.3 Khách mời:

Ths. Phan Thị Kim

9. Nội dung cuộc họp:



9.1. Chủ nhiệm đề tài báo cáo tóm tắt nội dung:

Ths. Nguyễn Văn Ngọc Khoa máy móc và cơ khí

9.2. Ý kiến và câu hỏi của các thành viên Hội đồng:

TS. Bùi Văn Sĩ là một người rất giỏi

K. Phạm Hoàng Việt có thể nói rất giỏi

TS. Nguyễn Văn Ngọc là người rất giỏi

9.3. Ý kiến giải trình của nhóm đề tài:

Il figlio di lei è un bel

9.4. Hội đồng bỏ phiếu đánh giá.

10. Kết luận của Hội đồng:

Hãy giúp đỡ anh em Ta ở nơi xa.

VN
CH -
TING

VG
PG
VH -
YING

Buổi họp kết thúc lúc giờ cùng ngày./. “

THƯ' KÝ

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG

Just

Bao Theng

— to all,

1 km (or 1 h 00 min)

Số: 485 /BBTL-DHTCM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 02 năm 2019

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số: 277/HĐ-ĐHTCM ngày 23/5/2019 ký kết giữa Hiệu trưởng trường ĐH Tài chính - Marketing và TS. Nguyễn Huy Hoàng & ThS. Nguyễn Văn Phong;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng nghiệm thu đề tài: "Sử dụng mô hình thời gian đa chuỗi, phân tích mối quan hệ giữa chi ngân sách nhà nước và một số chỉ tiêu kinh tế xã hội" - Mã số: CS - 22- 19.

Chúng tôi gồm :

1. Bên giao (Bên A): **TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING**

Địa chỉ : 2/4 Trần Xuân Soạn, phường Tân Thuận Tây, quận 7, Tp.HCM

Đại diện : **ThS. Hứa Minh Tuấn**

Chức vụ : Phó Hiệu trưởng

2. Bên nhận (Bên B) : **TS. Nguyễn Huy Hoàng & ThS. Nguyễn Văn Phong**

Địa chỉ : ĐH Tài chính - Marketing

Điện thoại :

Hai bên thống nhất thanh lý hợp đồng số: 277/HĐ-ĐHTCM ngày 23/5/2019 ký kết giữa Hiệu trưởng trường ĐH Tài chính - Marketing và TS. Nguyễn Huy Hoàng & ThS. Nguyễn Văn Phong, với các điều khoản như sau:

Điều 1: Nội dung công việc và thời gian thực hiện:

Bên B đã thực hiện nội dung công việc theo đúng hợp đồng số: 277/HĐ-ĐHTCM ngày 23/5/2019. Đã được Hội đồng nghiệm thu xếp loại: Giỏi.

Điều 2: Sản phẩm giao nộp

Bên B đã giao nộp cho Bên A các sản phẩm của đề tài thuộc Hợp đồng gồm:

- Báo cáo chính thức;

- File báo cáo;

Điều 3: Giá trị hợp đồng và thanh lý

- Giá trị hợp đồng: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)

- Giá trị thanh lý: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)

- Sau khi Bên A thanh toán đầy đủ cho Bên B số tiền trên, thì Hợp đồng số: 277/HĐ-ĐHTCM ngày 23/5/2019 đã chính thức được thanh lý.

ĐẠI DIỆN BÊN B

Nguyễn Huy Hoàng

Nguyễn Văn Phong

ĐẠI DIỆN BÊN A

Hứa Minh Tuấn



[Handwritten signature]

